

# 意匠設計力養成 スタジオ

## 募集要項 | 2024年10月開講

定員	10名
入学資格	20歳以上・建築の基礎知識のある方（1/100基本図面の読み描きができる方）
授業期間	2024年10月～2025年9月（1年間）
授業時間	隔週日曜日 13：00～18：00
授業回数	全24回（詳細は別紙参照）
授業料	39万6千円（税込）
募集期間	2024年4月1日～2024年9月23日（消印有効）※定員になり次第、締め切ります。

### □ 授業料について

入学金はありません。  
納入された授業料は、原則としてご返金できませんのでご了承ください。

### □ 授業料以外にかかる費用について

図面や模型など課題にかかる費用は各自の負担となります。

### □ 授業料の分割納入について

授業料の一括納入が難しい場合、分割納入のご案内もしております。  
申込み方法や利率、返済方法については、別紙「分割納入のご案内」をご覧ください。

## お申込みの流れ

説明会参加

入学申込み

授業料納入

受講開始

- まずは、定期的で開催している説明会へご参加ください。（開催日程はHPや別紙の案内をご覧ください。）
- 受講を決められましたら、以下のいずれかの方法で入学を申し込みください。入学試験はありません。

#### ① WEBでのお申し込み



左記のQRコードから入学申し込みフォームへアクセスし、必要事項をご記入の上お申し込みください。

URL [https://www.designfarm.org/entry\\_sun/](https://www.designfarm.org/entry_sun/)

#### ② 入学申込書でのお申し込み

学校資料に同封の「入学申込書（経験者クラス用）」に必要事項をご記入の上返信用封筒で下記までご郵送ください。  
入学申込書はHPよりダウンロードも可能です。

送付先

〒165-0026 東京都中野区新井1-6-5 エサレス中野2F  
デザインファーム建築設計スタジオ

- 申込書を受理しましたら、授業料納入に関するお知らせを郵送いたします。ご確認の上、お手続きください。
- 授業料の手続きが完了しましたら、受講開始となります。

# 意匠設計力養成スタジオ 年間スケジュール

10月開講クラス（2024/10月～2025/9月）

前期	回	日程※1	13:00- 18:00	内容	ミニ講義
	1	10/6	チュートリアル	・担当講師との個別相談で課題を設定	
	2	10/27		<ul style="list-style-type: none"> <li>・各自 課題作業/エスキス</li> <li>・各回ミニ講義： 実例建築作品の設計プロセスから、普段聞くことの出来ない裏話やエピソードまでを解説。</li> </ul>	設計の発想法
	3	11/10			敷地や周辺環境からの影響
	4	11/24			新旧の融合/対比という調和
	5	12/8			フレキシビリティ（空間の連続性）
	6	12/22			ワンネス（ひとつであること）
	7	1/12	中間発表		
	8	1/26		<ul style="list-style-type: none"> <li>・各自 課題作業/エスキス</li> <li>・各回ミニ講義： 実例建築作品を通じて、適材適所の内外仕上材などの選択方法解説。</li> </ul>	その他の建材とその空間
	9	2/9			家具の設計方法とその空間
	10	2/23			キッチンのタイプとその空間
	11	3/9			空間設計の工夫
	12	3/30	最終発表		
			予備日※2		

後期	回	日程※1	13:00- 18:00	内容	ミニ講義
	1	4月	チュートリアル	・担当講師との個別相談で課題を設定	
	2			<ul style="list-style-type: none"> <li>・各自 課題作業/エスキス</li> <li>・各回ミニ講義： 実例建築作品の設計プロセスから、普段聞くことの出来ない裏話やエピソードまでを解説。 これからの時代を見据えた建築について世界の建築の事例をスライドで紹介しながら解説。</li> </ul>	設計事例とこれまで
	3	5月			設計事務所の仕事とは①
	4				設計事務所の仕事とは②
	5	6月			世界の壁と窓
	6				建築のこれから
	7	7月	中間発表		
	8			<ul style="list-style-type: none"> <li>・各自 課題作業/エスキス</li> <li>・各回ミニ講義： 建築の世界で生き残るヒントを心理学とマーケティングを専門とする講師が解説。</li> </ul>	中国系東アジア建築
	9	8月			集客のヒント① クライアント候補の心理
	10				集客のヒント② 具体的な流れを作る方法
	11	9月			集客のヒント③ 差別化とブランディング
	12		最終発表		
			予備日※2		

※1 授業内容・日程は変更する場合があります。

日程の詳細については受講申込後に確定した内容をお伝えします。

※2 予備日は台風等の天候不良による休講や講師の急病等が発生した場合の振替日を想定しています。振替の必要が発生した場合に随時調整いたします。（授業は前期12回、後期12回）